

Почему необходима регистрация товарного знака?

Регистрация товарного знака как важный фактор успешного бизнеса.

Нередко нам задают вопрос: *как регистрация товарного знака поможет избежать непредвиденных потерь и убытков при продвижении на рынке новой продукции или услуг?* Чтобы ответить на этот вопрос, рассмотрим следующую очень характерную для реальной жизни ситуацию.

Предположим, некая успешная компания разработала новый продукт (или услугу) и начинает успешное продвижение новых товаров (или услуг) на рынке, используя для их маркировки специально для этого разработанное оригинальное обозначение, чтобы потребитель мог «узнавать» новый продукт по этой маркировке. Потребитель начинает «узнавать» понравившийся ему товар по маркировке, спрос на товар растет и, казалось бы, бизнес компании развивается очень благополучно, и ничто ему не угрожает. Однако успешно развивающийся брэнд привлекает внимание не только потребителей, но и конкурентов. По мере того, как приобретает известность продвигаемый под новой маркой продукт, у недобросовестных конкурентов может возникнуть интерес к возможности заработать на нем. Это может стать возможным в случае, если разработавшая новый успешный бренд компания не зарегистрировала свой товарный знак. Тогда недобросовестные конкуренты, используя такую же маркировку, могут выпустить на рынок товар несоответствующего качества, и при этом не только *заработают на чужом товарном знаке*, но и нанесут ущерб репутации успешной компании, реализуя *под ее маркой* товар несоответствующего качества. И в такой ситуации компания, которой нанесен несомненный ущерб недобросовестными конкурентами, не сможет даже предпринять какие-либо защитные меры до тех пор, пока ее товарный знак не зарегистрирован, поскольку правовая охрана распространяется только на зарегистрированные объекты интеллектуальной собственности.

Более того, воспользовавшись тем фактом, что ваш товарный знак не зарегистрирован, и учитывая, что незарегистрированный товарный знак может быть зарегистрирован на любое лицо, ваши конкуренты могут зарегистрировать ваш знак на себя и затем, как владельцы товарного знака, могут предъявить к вам претензии в связи с его использованием, причем мерой возмещения убытков может стать и конфискация товара, маркируемого спорным обозначением, в пользу официального владельца зарегистрированного товарного знака. Выводы очевидны.

Другими словами, если вовремя не зарегистрировать свой товарный знак в Патентном ведомстве, то само успешное продвижение новой марки вашего товара будет сопряжено с вероятностью того, что под ваша марка будет использоваться недобросовестными конкурентами для продажи своей контрафактной продукции, что, в свою очередь, станет весьма серьезным препятствием на пути развития вашего бизнеса, и не только из-за финансовых потерь, но и из-за потери доверия потребителя к вашей торговой марке.

Избежать такой ситуации можно только *зарегистрировав свой товарный знак, и, тем самым, защитив его*.

Владельцам зарегистрированных товарных знаков законом гарантирована защита со стороны государства от недобросовестных конкурентов.

Вышеприведенные доводы позволяют сделать однозначный вывод:

Регистрация товарного знака – необходимое условие успешного бизнеса.